

# LEADERSHIP-TAG

AALEN | 2017

## Wir laden Sie herzlich ein!

Mit dem Leadership-Tag Aalen haben wir ein besonderes Veranstaltungsformat geschaffen. Es verbindet Wissenschaft und Praxis und widmet sich ausgewählten Zukunftsthemen, die entscheidenden Einfluss auf den Erfolg von Unternehmen und Führungsverantwortlichen haben werden. Zudem bietet Ihnen das Event die Möglichkeit zum persönlichen Erfahrungsaustausch und Networking. Nutzen Sie also den Leadership-Tag Aalen für Ihren Erfolg und lassen Sie sich informieren und inspirieren. Wir laden Sie herzlich ein!

### Die Initiatoren



**Prof. Dr. Arndt Borgmeier**  
Studiengangleiter „Leadership in Industrial Sales and Technology“ an der Hochschule Aalen



**Dipl.-Kfm. Stefan F. Gross**  
Geschäftsführung des Gross ErfolgsColleg und Führungskultur-Monitor Institut für Führungsforschung und Beratung



**B.Sc. Tamara Stamerra**  
Studentin im Masterstudien-gang Leadership in Industrial Sales and Technology (M.Eng.) an der Hochschule Aalen

LEADERSHIP-TAG  
AALEN | 2017



## Programm

Mittwoch, 21. Juni 2017

17:30	Einlass
18:00 - 18:05	Begrüßung <b>Prof. Dr. rer. nat. Gerhard Schneider, Rektor der Hochschule Aalen</b>
18:05 - 18:35	Digitalisierung und Leadership of the Future: Führen uns bald nur noch Maschinen? <b>Prof. Dr. Arndt Borgmeier, Studiendekan, Hochschule Aalen</b>
18:40 - 19:10	Führungskultur 4.0: Zukunftsfähige Führung als Schlüssel für den digitalen Wandel <b>Dipl.-Kfm. Stefan F. Gross, Geschäftsführung Gross ErfolgsColleg und Führungskultur-Monitor Institut</b>
Begegnungs- und Kommunikationspause	
19:30 - 20:00	Führung in einem innovativen und hochdynamischen Umfeld <b>Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH</b>
20:00 - 21:00	Gedankenaustausch, Kennenlernen und Networking bei Getränken und Fingerfood
Moderation:	<b>B.Sc. Tamara Stamerra</b>

LEADERSHIP-TAG  
AALEN | 2017

## VORTRÄGE & REFERENTEN

### Vortrag 1 - Prof. Dr. Arndt Borgmeier

#### Digitalisierung und Leadership of the Future: Führen uns bald nur noch Maschinen?

Die fortschreitende Digitalisierung verändert die aktuelle Arbeitswelt nachhaltig: Getrieben vom „Internet der Dinge“ interagieren cyberphysikalische Systeme (Maschinen) zunehmend mit Menschen und untereinander. Dadurch werden „elektronische Hierarchien“ etabliert. Neue Geschäftsmodelle und Services sind Kristallisationspunkt zur Monetarisierung und für industrielle Wertschöpfung. Diese Treiber stellen neue Anforderungen an uns. Neue Schlüsselkompetenzen im beruflichen Umfeld führen zu einem neuen Leadership-Verständnis. Beispiele des Impulsbeitrags zeigen, wie Dienstleistungen und neue Rollenkonzepte zu besonderer Kooperation führen. Praktische Empfehlungen von Prof. Borgmeier zu Kernkompetenzen und Leadership in einer digitalisierten Welt geben Impulse für Ihre persönliche Entwicklung.

### Vortrag 2 - Dipl.-Kfm. Stefan F. Gross

#### Führungskultur 4.0: Zukunftsfähige Führung als Schlüssel für den digitalen Wandel

Neue Wettbewerbsformen, die Umbrüche der Digitalisierung, junge Mitarbeitergenerationen mit neuem Blick auf Arbeit und Erfolg - sie alle bilden Treiber für weitreichende Veränderungen. Entscheidend ist deshalb eine „zukunftsfähige Führungskultur“, die es Unternehmen ermöglicht, vom Wandel zu profitieren und Führungskräfte und Mitarbeiter fit für die Zukunft zu machen. Der Vortrag von Stefan F. Gross zeigt Ihnen

- warum Digitalisierung und Arbeitswelt 4.0 eine neue Art von Führung erfordern
- was eine „zukunftsfähige Führungskultur“ auszeichnet
- wie es Führungskräften gelingt, die Identifikation, Leistungsfreude und Veränderungsbereitschaft im Unternehmen nachhaltig zu steigern.

### Vortrag 3 - Tobias Moers, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mercedes-AMG GmbH



#### Führung in einem innovativen und hochdynamischen Umfeld

Das hochdynamische Umfeld in einer performance-orientierten Automobilbranche fordert die kontinuierliche Weiterentwicklung und den ständigen Wandel der Führungskultur. Das erfolgreiche Zusammenspiel der positiven Unternehmensentwicklung und der gelebten Führung wird am Beispiel der Mercedes-AMG GmbH vorgestellt.

#### Unternehmen Mercedes-AMG GmbH

Die drei markanten Buchstaben „AMG“ stehen weltweit für automobiler Höchstleistung, Exklusivität und dynamischen Fahrspaß. Als hundertprozentige Tochter der Daimler AG ist die Mercedes-AMG GmbH die sportliche Speerspitze des Konzerns im Segment der Performance-Automobile. Das 1967 von Hans Werner Aufrecht und Erhard Melcher gegründete Unternehmen manifestiert über eindrucksvolle Erfolge im Motorsport und einzigartige Fahrzeuge sein Image als Sportwagen- und Performance-Marke von Mercedes-Benz.